



2026

# AL RITMO DE MIAMI

Tu Puente Digital al Mercado Latino  
de Mayor Crecimiento.

Un ecosistema omnicanal:  
TV+ Streaming TV + Radio + Web + Apps + IA.

Disponible en:



Apple Store

Roku

Google TV

amazon fireTV

androidtv

Google Play

ALRITMODEMIAMI.COM

# CONECTAMOS ATENCIÓN. CONVERTIMOS INFLUENCIA EN RESULTADOS.

**CONVERTIMOS  
INFLUENCIA  
EN RESULTADOS**

Al Ritmo de Miami es un ecosistema 360° que integra medios, tecnología, producción y eventos para impulsar marcas y artistas en el mercado hispano de Estados Unidos con Miami como escenario y plataforma de expansión.

**NO SOMOS  
“SOLO UN CANAL”.**

Creamos **presencia**, generamos **demandas** y construimos confianza con una operación que vive donde vive la audiencia: **TV/OTT 24/7, web de alto tráfico, apps móviles, producción audiovisual y activaciones en vivo.**



**PARA  
MARCAS**

Visibilidad con intención + ejecución profesional + medición.



**PARA  
ARTISTAS**

Producción + distribución + PR + shows + monetización propia.



**PARA  
AMBOS**

Tecnología e IA aplicada para acelerar resultados y reducir fricción



## HECHO PARA QUIENES NECESITAN MÁS QUE ALCANCE NECESITAN IMPACTO

# DOS PUERTAS. UN MISMO ESTÁNDAR: EXCELENCIA.

## Para Marcas

### Patrocina donde la atención ya está decidida.

Activa tu marca con un socio que une contenido, distribución y performance. Integramos tu propuesta con formatos premium en **TV/OTT, web, apps y experiencias en vivo**, cuidando el contexto y la reputación de tu marca.

#### Lo que obtienes:

- Presencia omnicanal con narrativa coherente.
- Integraciones de contenido y campañas con intención de compra.
- Reportes y trazabilidad (QR, landings, leads, reservas, mensajes).

### Soluciones de patrocinio y activación

## Para Artistas

### Convierte tu talento en un negocio escalable

Te acompañamos de principio a fin: **producción musical, distribución digital, prensa, shows, ticketing, merchandising y audiovisual.**

La meta no es “sonar”: es **construir carrera** y monetización sólida.

#### Lo que obtienes

- Producción y estrategia de lanzamiento.
- Presentaciones y experiencias con ejecución profesional.
- Monetización directa: ticketera + plataformas propias + PPV/suscripción.

### Crecimiento, producción y monetización 360°

## Marca y Artista

**“Si eres marca y artista a la vez, combinamos ambas rutas en un plan único.”**

# UN ECOSISTEMA 360°



## DISEÑADO PARA ESCALAR AUDIENCIAS Y MONETIZACIÓN

Una plataforma que integra medios + producción + tecnología + eventos para generar resultados medibles.



Media



Tech



Producción



Experiencias

### TV/OTT 24/7

Presencia continua donde la audiencia consume en pantalla grande.

### Web & Contenido

Noticias, guías y temas clave de Miami que generan intención y confianza.

### Apps iOS/Android

Canal directo para fidelización, notificaciones y conversión.

### Producción Musical

Creamos, grabamos y producimos con estándar profesional para competir globalmente.

### Producción Audiovisual

Videoclips, entrevistas, especiales y formatos listos para distribución y monetización

### Eventos & Teatros

Organización integral: locación, producción técnica, prensa y experiencia.

### Ticketera Propia

Venta directa + verificación eficiente + control total del dato del público.

### Merchandising

Estrategia de drops, bundles y ventas personalizadas en eventos y online.

### IA & Automatización

Personalización, eficiencia operativa y sistemas inteligentes que aumentan rentabilidad.

Para información y detalles adicionales, consulta la web de nuestra marca principal <https://forevertalents.com/>

# LOS HISPANOS LA 5.<sup>a</sup> ECONOMÍA DEL MUNDO.



Si la comunidad latina de EE. UU. fuera un país independiente, su PIB de **\$3.4 Billones de dólares** la convertiría en la quinta economía mundial, superando a Reino Unido y Francia. El consumidor hispano ha evolucionado. Ya no está en el cable tradicional. Ha migrado masivamente al entorno digital donde **Al Ritmo de Miami** domina.



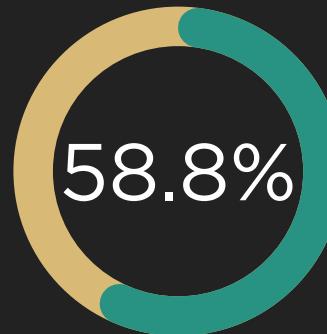
## Web:

[alritmodemiami.com](http://alritmodemiami.com)

## Apps Mobile:



## Tv Streaming :



58.8% Es el porcentaje del tiempo total de TV que los hispanos dedican al Streaming, superando significativamente al 46% del mercado general.  
*(Fuente: Nielsen)*

Para información y detalles adicionales, consulta la web de nuestra marca principal

<https://forevertalents.com/>

# MIAMI NO ES UN MERCADO. ES UN ESCENARIO GLOBAL.



Donde convergen **turismo, negocios, entretenimiento y estilo de vida**, se concentra también lo más valioso: la atención.



Miami es el punto de encuentro de la **comunidad latina** en EE. UU. y el puente natural hacia **América Latina**.

## “Miami mueve...”

- **Turismo & hospitalidad:** hoteles, experiencias, gastronomía, nightlife.
- **Negocios & comunidad:** emprendedores, dueños de negocios, networking.
- **Entretenimiento:** conciertos, teatros, cultura, eventos.
- **Inmigración & adaptación:** servicios, asesoría, educación, integración.
- **Real estate & finanzas:** mudanza, inversión, seguros, banca.

Aquí la audiencia no solo consume contenido

## toma decisiones.

Se muda, invierte, emprende, celebra, viaja, compra y se recomienda.

Por eso, una marca o un artista en Miami no gana “visibilidad”: gana posicionamiento y credibilidad en el ecosistema latino.

**Al Ritmo de Miami vive en ese cruce: información + cultura + utilidad + espectáculo.**

# MIAMI NO ES UN MERCADO ES UN ESCENARIO GLOBAL



Nuestro contenido y distribución alcanzan perfiles con necesidades claras y alto potencial de conversión para marcas.



## Recién Llegado (Inmigración & adaptación)

Busca orientación confiable para instalarse: trámites, vivienda, trabajo, servicios esenciales.

**Alta atención + alta urgencia.**



## Emprendedor (Crecimiento & visibilidad)

Necesita clientes, reputación, herramientas, aliados, contabilidad, legal y marketing.

**Alta capacidad de inversión + decisiones B2B rápidas.**



## Familia (Vida diaria & estabilidad)

Quiere seguridad, educación, salud, planes, compras inteligentes y comunidad.

**Consumo recurrente + recomendaciones.**



## Turista (Experiencias & guía)

Busca planes: hoteles, restaurantes, tours, vida nocturna, eventos, transporte.

**Gasto inmediato + conversión rápida.**



## Premium lifestyle (Lujo & experiencias)

Interesado en real estate, náutica, gastronomía top, wellness, eventos exclusivos.

**Ticket alto + marcas aspiracionales.**

Segmentación no es demografía: es **momento de vida**  
Y ahí es donde se gana la preferencia.

# TU MARCA EN 360 MILLONES DE PANTALLAS POTENCIALES.

## ROKU (LÍDER LATINO EN USA)

- Presente en **+89.8 Millones** de hogares y **+8.5 Millones** de Hogares Hispanos activos en EE. UU usan **Roku** Diario.
- **Roku** es el dispositivo y la plataforma #1 en ventas en Mexico y EE. UU.
- Los usuarios hispanos tienen un 60% más de compromiso (engagement) en Roku que el promedio. Su marca no solo será vista, será recordada.

**8.5M**

Latinos en  
EE. UU.

**60%**

Engagement

**#1**

para Latinos



# ROKU



## Google TV



# androidtv

## ANDROID TV & GOOGLE TV (EL GIGANTE GLOBAL)

- Presente en **+270 Millones** de dispositivos y **+40 Millones** Dispositivos estimados en hogares de América Latina.
- **156%** Crecimiento Interanual en ventas de marcas asociadas (**Xiaomi/TCL**) en la región.
- #1 en LatAm Sistema Operativo líder en **Smart TVs** de mayor venta en Latam (TCL, Hisense, Xiaomi).

**40M**

Hogares  
Latinos

**156%**

Crecimiento

**#1**

en Smart  
TVs



# EL MERCADO DE ALTO VALOR

amazon fireTV



## AMAZON FIRE TV (EL COMPRADOR DIGITAL)

- Usuarios **Prime** con alta intención de compra.
- Los anuncios en este entorno tienen un **CTR 3 veces mayor** al promedio de la industria. Llevamos al usuario del sofá al carrito de compra.
- **+100 Millones** de dispositivos globalmente y **3.2 Millones de Hogares Hispanos** utilizan Fire TV para sus compras y entretenimiento.

3.2M  
Latinos en EE. UU.

x3 CRT  
superior al promedio

Usuarios Prime

## APPLE TV (EL SEGMENTO DE LUJO)

- **6.5 Millones** de usuarios hispanos activos en el ecosistema Apple TV (**EE. UU. y Latam**)
- **Top 15%** de los hogares hispanos con mayor poder adquisitivo (\$100k+ anuales).
- El usuario de Apple **gasta un 40% más** en compras digitales y servicios que otras plataformas

6.5M  
Hogares Latinos

TOP Poder adquisitivo

40%  
Ticket Promedio





# TECNOLOGÍA QUE ROMPE BARRERAS

+300.000  
Usuarios Mensuales

en **alritmodemiami.com** con alta intención de búsqueda en Noticias, Inmigración y Turismo en **Miami**.

**+1.2 Millones**  
Páginas Vistas

**+300.000**  
Visitantes Únicos

**+85.000**  
Búsquedas Locales

The image shows three smartphones side-by-side, each displaying a different view of the Al Ritmo de Miami website. The top phone shows a search bar and navigation menu. The middle phone displays a news article about AI development. The bottom phone shows a live video feed and a news broadcast.



## Contacto:



**Dr. Eduardo Perez Guerrero**  
Publisher & CEO



1 305-332-6755



[info@alritmodemiami.com](mailto:info@alritmodemiami.com)



[info@forevertalents.com](mailto:info@forevertalents.com)



[alritmodemiami.com](http://alritmodemiami.com)



[forevertalents.com](http://forevertalents.com)